**Перший рівень**

| **Назва тестової документації** | **Основні характеристики** | **Переваги** | **Недоліки** |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Чек - ліст*** | Список перевірок, що ми будемо тестувати, результат та стан перевірок.  Використовується для тестування простого та зрозумілого функціоналу (створення нового користувача і т.д.). | +Доречний для одного тестувальника на проекті, який досконало знається на системі, що тестується  +Немає прив’язки до інтерфейсу, то ж зміна інтерфейсу не впливає на наш чек – ліст  +Мало тексту | -Не підходить для новачків, тому що не включає в себе детальний опис необхідних дій |
| ***Тест - кейс*** | Поетапний опис конкретних дій, необхідних для виконання тесту (зайти туди, натиснути це), включає в себе очікуваний результат тестування. Допомагає тестувати зв’язок декількох систем/ частей однієї системи. | +Підходить для новачків, більш легкий для виконання  +Більш детальний,простіший в реалізації.  +Зручно проводити регресію | -Багато тексту  -Необхідно більше часу для написання  -Потрібно актуалізувати, згідно змін сайту/додатку/системи, що  тестується |
| ***Користувацький сценарій*** | Необхідний для визначення ролі користувача в системі, його дій для досягнення початкових очікувань від нашого продукту/системи. | +Дає можливість проробити певну кількість сценаріїв поведінки користувача  +Дає можливість зрозуміти, як зробити сайт/продукт зручним для  користувача | -Займає багато часу  -Неможливість охопити всі сценарії поведінки користувачів |

**2. Склади чек-ліст для перевірки головної сторінки свого улюбленого інтернет-магазину (rozetka.ua, hotline.ua, silpo.ua тощо). Темплейт для чек-ліста можна взяти в кроці три теорії.**

| **Головна сторінка сайту** |  |
| --- | --- |
| https://silpo.ua/ |  |
| **Section** | **Case** |
| Реєстрація в системі | Перевірити, чи може новий користувач зареєструватися в системі |
| Доступ до особистого кабінету | Чи може вже зареєстрований користувач отримати доступ до свого особистого кабінету |
| Відновлення паролю від особистого кабінету | Перевірити коректність роботи системи при відновленні паролю від особистого кабінету зареєстрованого в системі користувача |
| Функціонал корзини | Перевірити, чи може незареєстрований користувач додавати товари до кошику, та чи будуть вони залишатися там, після того, як він пройде успішну реєстрацію |
| Вміщуваність корзини | Перевірити, чи може корзина працювати та підраховувати ціни коректно, якщо користувач додав в неї більше 100 товарів |
| Знижки | Перевірити, чи співпадає знижкова ціна на головній сторінці, з ціною акційного товару, якщо його додати до корзини |
| Доставка продуктів додому | Перевірити, чи є можливим замовити необхідний перелік продуктів, з доставкою від Сільпо |
| Розсилка з акціями та знижками | Перевірити, чи працює розсилка акційних пропозицій та знижок на пошту |
| Робота мобільного додатку | Перевірити коректну роботу мобільного додатку |
| "Власний рахунок" | Перевірити, як працює функція "Власний рахунок" в телефоні, чи дає вона знижки при замовленні з додатку |
| Загруженість сайту | Перевірити, чи може система працювати коректно, коли сайтом користуються больше 100 людей одночасно? |
| Підрахунок товарів на "складі" | Перевірити, через який час, після оформлення замовлення, зі "складу" у програмі списуються одиниці товару |
| Оплата онлайн | Перевірити, чи можливо оплатити замовлення онлайн карткою банку |
| Зворотній зв'язок | Перевірити, чи працює форма зворотнього зв'язку на сайті, та у додатку |
| Соціальні мережі | Перевірити, чи працюють у кнопках соціальних мереж посилання на соціальні мережі магазину |
| Бонус за покупки | Перевірити, чи спрацьовує калькулятор на додавання бонусів, після оформлення покупки, та чи списує їх система, при використанні |
| Підписка на доставку | Перевірити, чи коректно працює підписка на доставку,<https://prnt.sc/8LoH71fcRp4p> |
| Калькулятор кілограмів | Перевірити, чи правильно працює калькулятор, який формує ціну товару, в залежності від ваги товару,<https://prnt.sc/YwqYO0Gv5QzS> |

**Другий рівень**

**2. Склади 5 позитивних і 5 негативних тест-кейсів для перевірки основної функціональності твого улюбленого інтернет-магазину (rozetka.ua, hotline.ua, silpo.ua тощо)**

| **Test Case ID** | | BU\_001 | **Test Case Description** | | Перевірка основного функціоналу сайту<https://rozetka.com.ua/> | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Created By** | |  | **Reviewed By** | |  | | **Version** | | 1.0 | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **QA Tester’s Log** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Tester's Name** | | Viktoriia | **Date Tested** | | 21.02.2023 | | **Test Case (Pass/Fail/Not Executed)** | | Pass | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **S #** | **Prerequisites:** | | |  | **S #** | **Test Data** | | | | |
| 1 | Зайшла на сайт<https://rozetka.com.ua/ua/> , в ролі незареєстрованого користувача | | |  | 1 | Userid = Test | | | | |
| 2 | Як користувач, хочу придбати рюкзак | | |  | 2 | Pass = Test | | | | |
| 3 |  | | |  | 3 |  | | | | |
| 4 |  | | |  | 4 |  | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Test Scenario** | Перевірити, чи може не зареєстрований користувач змінити кількість товарів, доданих до корзини, вже на етапі оформлення замовлення, без вводу необхідних даних для оформлення замовлення |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Step #** | **Step Details** | | **Expected Results** | | **Pass / Fail / Not executed / Suspended** | | |  |  |  |
|  |  |  |
| 1 | Всередині хедера головної сторінки, у полі пошуку клікаю мишкою на надпис "Я шукаю...", пишу "рюкзак" та натискаю Enter | | Потрапляю на сторінку з рюкзаками, де саме "рюкзаки" будуть автоматично сортировані фільтром | |  | | |  |  |  |
| 2 | Додаю до корзини будь - який рюкзак з каталогу | | Рюкзак має додатися до корзини, навіть якщо користувач не зареєстрований в системі | |  | | |  |  |  |
| 3 | Переходжу до корзини, в верхньому правому кутку хедеру, натискаю кнопку "Оформити замовлення" | | Має з'явитися форма для оформлення заказу, де користувач має вказати, він - новий покупець або постійний клієнт | |  | | |  |  |  |
| 4 | У корзині, в розділі "Замовлення №1", обираю функцію, справа від мого заказу, "Редагувати" | | Кошик має з'явитися вспливаючим вікном, на сторінці створення мого замовлення, з доданим до корзини товаром та можливістю змінити його кількість | |  | | |  | | |
| 5 | Збільшую кількість доданого в корзину товару з 1 до 10, натискаючи "+" 9 разів | | Ціна обраного мною товару повинна збільшитися в 10 разів | |  | | |  | | |
|  | **До речі, зі сторінки корзини не можу перейти на головну, клікаючи на логотип сайту, що, як на мене, не зручно:)** | |  | |  | | |  | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Test Scenario** | Перевірити правильність реакції системи та її здатність працювати коректно, при нетиповій поведінці користувача |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Step #** | **Step Details** | | **Expected Results** | | **Pass / Fail / Not executed / Suspended** | | |  |  |  |
|  |  |  |
| 1 | На головній сторінці сайту, у правому куті хедеру, зліва від корзини, клікаю на зображення людини | | Має з'явитися форма для зареєстрованих користувачів, яка включає в себе поля "Ел. пошта або телефон" та "Пароль" | |  | | |  |  |  |
| 2 | Клікаю на поле "Ел. пошта або телефон", так, щоб мій курсор змінився на курсор для вводу тексту, потім клікаю біля поля "Ел. пошта або телефон" | | Поле під назвою "Ел. пошта або телефон" має виділитися червоною рамкою, у правому куті цього поля має з'явитися червоний трикутник, зі знаком оклику всередині, та напис "Введено невірну адресу ел. пошти або номер телефону" | |  | | |  |  |  |
| 3 | Клікаю на поле "Пароль", так, щоб мій курсор змінився на курсор для вводу тексту, потім клікаю біля поля "Пароль" | | Поле під назвою "Пароль" має виділитися червоною рамкою, у правому куті цього поля має з'явитися червоний трикутник, зі знаком оклику всередині | |  | | |  |  |  |
| 4 | У цій формі натискаю кнопку "Нагадати пароль", та ввожу неіснуючу електронну пошту "holunfodisn@gmail.com" у поле "Ел. пошта або телефон  ", яке з'явилося у новому окні, та натискаю кнопку "Отримати тимчасовий пароль" | | Поле під назвою "Ел. пошта або телефон" має виділитися червоною рамкою, у правому куті цього поля має з'явитися червоний трикутник, зі знаком оклику всередині, та напис "Користувач з логіном holunfodisn@gmail.com не зареєстрований" | |  | | |  |  |  |
| 5 | У тому ж новому окні, для відновлення паролю, у поле "Ел. пошта або телефон  " ввожу неіснуючий номер телефону "6256859849", та натискаю кнопку "Отримати тимчасовий пароль" | | Поле під назвою "Ел. пошта або телефон" має виділитися червоною рамкою, у правому куті цього поля має з'явитися червоний трикутник, зі знаком оклику всередині, та напис "Введено невірну адресу ел. пошти або номер телефону" | |  | | |  |  |  |
|  |  | |  | |  | | |  |  |  |

**Третій рівень**

Планую зробити, відпишуся, як доповню цим завданням цей док. Якщо тут будуть недорозуміння мої, або помилки - буду рада виправити. Дякую:)